

Куравлев В. VII

Петербург и петербуржцам

## ЧИСТАЯ ВОДА ПЛЮС СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ИНВАЛИДОВ

фильтров "Бриз"  
циализированный

Сорок пять лет существует в городе Луге  
Ленинградской области учебно-производствен-  
ное предприятие "Бриз" Центрального правле-  
ния Всероссийского общества слепых. В нем  
получают специальности и трудятся многие  
десятки людей - инвалидов по зрению. Изготав-  
ливали они все эти годы электротехнические  
товары, трансформаторное оборудование,  
полиэтиленовые крышки... Зарабатывали на  
жизнь себе, да еще и перечисляли деньги на  
нужды основного владельца.

Два года назад, использовав разработку уче-  
ных из фирмы "Интербизнес", освоило УПП про-  
изводство многоступенчатых фильтров бытовой  
доочистки воды "Бриз". На сегодня оно выпусти-  
ло уже более 20 тысяч фильтров. Оригинальный  
аппарат, имеющий поразительно низкую для та-  
кого класса аппаратов цену - около 60 тысяч  
рублей, очищает воду не только от механических  
примесей (что характерно для импортных филь-  
тров), но и задерживает пестициды, нефтепро-  
ductы, радионуклиды, а также опасные для здо-  
ровья человека холерный виброн, патогенный  
стафилококк и кишечную палочку. Интересно и  
то, что фильтры "Бриз" дают эффект "святой  
воды" - в одной из ступеней очистки, а всего их  
восемь, содержится чистое серебро. Не секрет,  
что довести цену аппарата до рекордно малень-  
кой позволили существенные налоговые льготы  
для предприятий, где трудятся инвалиды - отсут-  
ствие налога с оборота, НДС и, частично, от  
подоходного налога... Да и сам руководство "Бри-  
з" не стремится к высоким доходам: "Здоровье  
нужно всем, а деньги есть не у каждого".

Сейчас в УПП из работающих 366 человек 193  
- инвалиды по зрению. Да плюс к этому "Бриз"  
взял на свое содержание 170 неработающих ин-  
валидов. Немало денег расходуется и на разви-  
тие социальной сферы. Так, у предприятия есть  
собственные спортивный и медико-оздоровитель-  
ный комплексы, клуб, сауна, столовая со стоимо-  
стью обеда в 3,5 - 5 тысяч рублей, а также весьма  
популярное в Луге пельменное производство.  
Помимо этого 15 автомобилей обеспечивают пе-  
ревозку работников-инвалидов на предприятие и  
обратно...

Главным центром пропаганды и реализации

в регионе стал известный специализированный магазин "Экотрейд".

**Валерий ЖУРАВЛЕВ**