

12

Труд

18 авг. 95г

I

Е Р Б У Р Г: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Внимание - проблема

КТО И ЧТО ПОМОЖЕТ "ПАВЛУ"?

Д. Д. Шостакович как-то сказал, что без музыки трудно себе представить жизнь человека. Без звуков музыки жизнь, считал он, была бы неполна, глуха, бедна.

Для человека, утрадившего слух, жизнь всегда глуха. Глухота для любого человека несчастье, мука, страдание, постоянное ощущение собственной неполноценности. Да, девяносто процентов информации человек получает за счет зрения, но, если он глух, достоверность и объективность зрительной информации во многом утрачивается. Даже неполная потеря слуха, ослабление его доставляет человеку множество неприятностей, умень-

шая его коммуникабельность, заставляя смущаться, переспрашивать, напрягаться и перенапрягаться в поисках звука. Профессиональная непригодность нередко лишает человека любимого дела. Инвалидность круто и неожиданно меняет всю жизнь.

Военное лихолетье, трудности послевоенного быта нанесли увеличение число россиян с полной и неполной утратой слуха. Для взаимной помощи, для защиты своих интересов они объединились во Всероссийское общество глухих. Чтобы духовно и материально поддержать своих членов, Всероссийское общество глухих открыло свои предприятия. Одно из таких предприятий было открыто в городе Павловске, пригороде Санкт-Петербурга, в 1945 году. Ныне оно называ-

ется "Производственное предприятие "Павел".

"Павел" родился как многопрофильное предприятие. Вероятно, так было легче помочь людям, потерявшим слух и имевшим разный возраст, различный жизненный опыт и профессии. На предприятии делали емкости для переливания крови и зеркала, набивали подушки и изготавливали полиэтиленовую пленку... И по сей день в состав предприятия входит типография.

Позже оно стало обслуживать предприятия электроники, поставляя им блоки питания, печатные платы, регуляторы. Такой союз был взаимно выгоден. Экономическое положение "Павла" и его работников было прочным. Так продолжалось 15 лет, до 1992-1993 годов, когда электронную

промышленность города захлорало и ее связи с "Павлом" порвались. "Павел" на 90 процентов сократил выпуск продукции, обнищал.

В крайне тяжелом положении оказались работающие на "Павле" инвалиды по слуху, составляющие 55 процентов от общего числа работников. Ухудшилось и положение работающих на "Павле" пенсионеров, которых тоже немало.

Ныне финансово-экономическое положение "Павла" становится все более трагичным. В первом полугодии налог на землю, используемую предприятием, составлял 250000 рублей, а во втором - уже 7000000 рублей.

У "Павла" не хватает денег даже на рекламу. Между тем, предприятие выпускает продукцию, пользу-

ющуюся спросом. И это не только продукция типографии. Для людей с пониженным слухом "Павел" делает насадку на телефонную трубку, позволяющую хорошо слышать телефонного собеседника.

Отсутствие средств лишает "Павла" каких-либо перспектив. Нужны деньги для совершенствования производства, нужны оборотные средства, нужны спонсоры. Где их взять?

Неужели с переходом к рынку Всероссийское общество глухих оказалось в "глухом" обществе, где никто не слышит воплей погибающих предприятий и стонов работающих на них инвалидов и пенсионеров?

Алексей КОЗЛОВ